

Офіційні правила й умови Акції
«КЛУБ 30К: КОНВЕРТУЄ ВИТРАТИ НА ПОДАРУНКИ»
(далі — «Програма», «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ, ПАРТНЕР АКЦІЇ

- 1.1. Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК» що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Організатор» або «Банк»).
- 1.2. Партнером Акції є компанія Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (надалі – «Партнер»).
- 1.3. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
- Для проведення Акції Організатор, Виконавець та Партнер мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1. В Акції беруть участь громадяни України, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями картки Mastercard izibank, емітованої Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).
До участі в Акції допускаються співробітники Організатора.
Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
- 2.2. Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил, не може стати Переможцем Акції.
- 2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь:
- 2.3.1. особи, які не відповідають вимогам п. 2.1. даних Правил;
- 2.3.2. особи, які не виконали умови цих Правил;
- 2.3.3. особи, які перебувають у трудових відносинах з Виконавцем/Партнером.
- 2.4. Учасник Акції зобов'язується:
- 2.4.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного в Україні законодавства;
- 2.4.2. зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках.
- 2.5. Організатор/Виконавець/Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Організатор/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – Територія проведення Акції)
- 3.2. Акція проводиться з 01 травня 2026 р. по 31 липня 2026 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з наступних етапів:
- 3.2.1. перший етап з 01 травня 2026 р. по 31 травня 2026 р. включно;
- 3.2.2. другий етап з 01 червня 2026 р. по 30 червня 2026 р. включно;
- 3.2.3. третій етап з 01 липня 2026 р. по 31 липня 2026 р. включно.
- 3.3. Подарунки Акції надсилаються (вручаються) Учасникам Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1. Інформування щодо умов Акції здійснюється шляхом надсилання сповіщень у мобільний застосунок izibank та розміщення Правил та умов Акції, змін до них за веб-посиланням: <https://tascombank.ua/neobank-partners/izibank> та промо-сторінки Акції: <http://promo.izibank.com.ua/30k> (далі – «Сайт»).
- 4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.
Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Організатора/Виконавця/Партнера та які впливають на

виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції потрібно:

5.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

5.1.2. протягом відповідного етапу Періоду Акції, згідно п.3.2. Правил, здійснити оплати Карткою будь-яких товарів/послуг у торговельно-сервісних мережах та/або в мережі Інтернет на загальну суму від 30 000,00 грн. (тридцяти тисяч гривень 00 копійок) з ПДВ одним або декількома платежами (далі кожна оплата – Транзакція);

5.1.3. отримати пуш-повідомлення від Організатора в мобільному застосунку izibank з пропозицією взяти участь в активності «КЛУБ 30К» та мати можливість отримати Подарунки Акції, вказані в п. 6.1. Правил.

Усі Транзакції, здійснені Учасником Акції, підсумовуються та відображаються в мобільному застосунку izibank в розділі «КЕШБЕК» - «ТРЕКЕР ПОКУПОК ЗА ПОТОЧНИЙ МІСЯЦЬ».

5.2. Дані про кожну Транзакцію автоматично заносяться до бази Акції (далі — «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника Акції, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

5.3. Не відповідають умовам Акції:

- Транзакції, здійснені до 00:00 «01» травня 2026 р. або після 23:59 «31» липня 2026 р. за київським часом;

- Транзакції за оплату комунальних платежів;

- Транзакції зі зняття готівки, Покупки з рештою;

Транзакції за товари без повернення;

- Транзакції в мережі Інтернет за кодами МСС:

– 4829 - грошові перекази

– 6051 - фінансові небанківські операції (покупка валюти, металів, цінних паперів тощо)

– 6211 - цінні папери

– 7995 - транзакції з азартних ігор

– 9406 - державні лотереї

– 6012 - фінансові інститути.

5.4. Виконавець/Організатор/Партнер погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.

5.5. Ці Правила – основний документ і підтвердження взаємовідносин між Організатором/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.

5.6. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. Подарунковий фонд

6.1. Подарунковий фонд Акції складається з:

6.1.1. Подарунків Акції першого етапу Періоду Акції (з 01.05.2026 по 31.05.2026):

6.1.1.1. Електронний сертифікат «Silpo» номіналом 100 грн – 2050 (дві тисячі п'ятдесят) штук (далі – *Подарунок 1*).

6.1.1.2. Набір для кемпінгу (решітка для грилю, гамак та нічник-ліхтар із брендуванням) – 3 (три) штуки (далі – *Подарунок 2*).

6.1.2. Подарунків Акції другого етапу Періоду Акції (з 01.06.2026 по 30.06.2026):

6.1.2.1. Додаткова 4-та кешбек-категорія у мобільному застосунку izibank – 5000 (п'ять тисяч) штук (далі – *Подарунок 3*). Розмір та порядок використання визначається умовами, розміщеними у розділі «Кешбек» застосунку izibank.

6.1.2.2. Подарунковий бокс (блокнот, табличка на дерев'яній підставці для заміток з крейдою, головоломка, м'ячик антистрес, колонка) – 5 (п'ять) штук (далі – *Подарунок 4*). Склад Подарункового боксу визначається Організатором та включає сувенірну продукцію загальною вартістю не більше 2000,00 грн.

6.1.3. Подарунків Акції третього етапу Періоду Акції (з 01.07.2026 по 31.07.2026):

6.1.3.1. Підвищений кешбек у категорії «Продукти» у розмірі 2% на операції за рахунок власних коштів – 3000 (три тисячі) штук (далі – *Подарунок 5*). Розмір та порядок використання визначається умовами, розміщеними у розділі «Кешбек» застосунку izibank.

6.1.3.2. Телевізор Samsung (конкретна модель та конфігурація визначаються Організатором додатково)– 1 (одна) штука (далі – *Подарунок 6*).

6.1.3.3. Електронний сертифікат «Silpro» номіналом 500 грн – 10 (десять) штук (далі – *Подарунок 7*).

Назва Подарунку під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Подарунку.

6.2. Подарунки мають бути призначені для особистого використання Учасником та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення. Організатор /Виконавець/Партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції після їх одержання, в тому числі, але не виключно, щодо неможливості скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.3. Конкретні характеристики Подарункового Фонду на свій розсуд визначають Виконавець/Організатор/Партнер, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

6.4. Організатор/Виконавець/Партнер залишають за собою право змінити/продовжити період проведення Акції, збільшити/змінити Подарунковий Фонд або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків. Якщо такі зміни будуть, Виконавець/Організатор/Партнер або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.5. Переможець Акції, отримуючи Подарунок, усвідомлює, що:

- такий Подарунок є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- отримання Подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Подарунок Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Подарунок.

6.6. Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 6, 7 забезпечується Виконавцем.

Дотримання вимог чинного законодавства з оподаткування вартості Подарунків 1, 2, 3, 4, 5 забезпечується Організатором.

6.7. Один і той самий Учасник має право отримати кілька Подарунків Акції, якщо він виконав умови для кожного з них, передбачені цими Правилами.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

7.1. Всі Учасники, які протягом відповідного етапу Періоду Акції виконають умови п.5.1. Правил та гарантовано отримають Подарунки 1, 3, 5 залежно від етапу Періоду Акції, в межах якого такі умови були виконані.

Дані про Переможців Акції фіксуються в Протоколі в закодованому вигляді.

7.2. Визначення переможців Акції, які матимуть право отримати Подарунки 2, 4, 6, 7, здійснює Організатор на основі Бази Акції серед Учасників, які виконають умови розділу 5 Правил протягом відповідного етапу Періоду акції (далі – *Переможці Акції*), шляхом випадкової комп'ютерної вибірки із застосування <http://random.org> в такому порядку:

7.2.1. не пізніше 10 червня 2026 року визначаються 3 (три) Переможця Акції, які виконають належним чином умови цих Правил протягом першого етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Подарунки 2, та 4 (чотири) резервних переможці, які матимуть право отримати Подарунки 2 у разі неможливості вручення та/або відмови від них Переможців Акції;

7.2.2. не пізніше 10 липня 2026 року визначаються 5 (п'ять) Переможців Акції, які виконають належним чином умови цих Правил протягом другого етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Подарунки 4, та 5 (п'ять) резервних переможців, які матимуть право отримати Подарунки 4 у разі неможливості вручення та/або відмови від них Переможців Акції;

7.2.3. не пізніше 10 серпня 2026 року визначаються 1 (один) Переможець Акції, який виконають належним чином умови цих Правил протягом третього етапу Періоду Акції та здобуде право отримати Подарунок 6, та 2 (два) резервних переможців, які матимуть право отримати Подарунок 6 у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції;

7.2.4. не пізніше 10 серпня 2026 року визначаються 10 (десять) Переможців Акції, які виконують належним чином умови цих Правил протягом третього етапу Періоду Акції та здобудуть право отримати Подарунки 7, та 10 (десять) резервних переможців, які матимуть право отримати Подарунки 7 у разі неможливості вручення та/або відмови від них Переможців Акції.

7.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та резервних переможців у порядку, передбаченому п. 7.2. Правил, формуються Протоколи, які підписуються комісією Організатора.

7.4. Організатор фіналізує результати визначення Переможців Акції, які матимуть право отримати Подарунки 6, 7, декодувавши їх, та передає Виконавцю персональні дані таких Переможців Акції (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону) для вручення та оподаткування Подарунків 6, 7 протягом 3 (трьох) робочих днів з дня фіксації Переможців Акції у відповідному Протоколі. Відповідальність за коректність вищезазначених даних несе Організатор.

7.5. Вручення Подарунків 1,3, 5 Переможцям Акції забезпечує Організатор шляхом відправки push-повідомлення у мобільному застосунку Izibank Переможцям Акції протягом 3 (трьох) робочих днів з дати фіксації Переможців Акції згідно умов п.7.1 Правил.

Фактом вручення Подарунків 1, 3, 5 є відправка push-повідомлення Переможцям Акції.

7.7. Вручення Подарунків 2, 4, Переможцям Акції забезпечує Організатор протягом 10 (десяти) робочих днів шляхом відправки Подарунків 2, 4на відділення ТАСКОМБАНК зазначене на сайті: <https://tascombank.ua/branch>, якщо у зазначеному місці проживання немає відділення ТАСКОМБАНК, доставка Подарунків 2, 4здійснюється на адреси відділень служби доставки «Нова пошта».

Під час отримання Подарунку 2, 4 у відділенні служби доставки «Нова пошта» Переможець Акції повинен підписати згоди на обробку їхніх персональних даних та заяву-підтвердження про отримання Подарунку 2, 4.Фактом вручення Подарунків 2, 4є факт відправлення таких Подарунків Організатором Переможцям Акції. У випадку, якщо Переможець Акції не отримає відповідний Подарунок зі своєї вини у відділенні Нової Пошти, яке було надано Переможцем Акції, протягом 7 (семи) робочих днів від дати отримання смс-повідомлення від служби доставки «Нова пошта» про прибуття посилки на ім'я Переможця Акції, такий Подарунок може бути повернутий назад Організатору, а Переможець Акції втрачатиме право на повторне відправлення йому Подарунку. Організатор не здійснюватиме повторних відправок Подарунків, не прийматиме скарги від Переможців Акції з цього приводу та не сплачуватиме Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю отримання Подарунка.

7.8. Протягом 3 (трьох) робочих днів після відповідної дати отримання персональних даних Переможців Акції від Організатора представник Виконавця інформує Переможців Акції, які матимуть змогу отримати Подарунки 6 та 7 про їхню перемогу в Акції і умови отримання Подарунків 6, 7, шляхом телефонного дзвінка на номери, які були використані при оформленні Картки. У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 2 (двох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати отримання персональних даних Переможців Акції, такого Переможця Акції буде позбавлено права на отримання Подарунку.

7.9. Вручення Подарунку 6 Переможцю Акції забезпечує Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту інформування Переможця Акції згідно умов п.7.8. Правил, у відповідному відділенні Організатора, в присутності представників Організатора. Адреса відділення та дата вручення погоджується з Переможцем Акції під час інформування про перемогу в Акції згідно умов п.7.8. Правил.

Під час отримання Подарунку 6 у відділенні Організатора Переможець Акції повинен підписати згоди на обробку його персональних даних та заяву-підтвердження про отримання Подарунку 6.

7.10. Вручення Подарунків 7 Переможцям Акції забезпечує Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту інформування Переможця Акції згідно умов п.7.8. Правил, шляхом відправлення смс-повідомлення з лінком на завантаження Подарунків 7 (електронних сертифікатів) на контактні номери телефонів Переможців Акції, переданих Організатором.

Фактом отримання Подарунків 7 є факт відправки їх Переможцям Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Подарунків 7.

7.11. Надання даних Учасником Організатору, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Учасника статусу Переможця Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від участі в Акції.

Переможець Акції несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору для вручення та оподаткування Подарунків.

7.12. У разі відсутності в Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Організатор/Виконавець/Партнер не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних із такою неможливістю використання/отримання Подарунка Акції.

Організатор/Партнер /Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Подарунка 6. За якість та технічні характеристики Подарунків 6 відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Подарунку 6. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/надавачів послуг.

7.113. Організатор/Партнер/ Виконавець не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунків.

7.114. Організатор/Партнер/ Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможець Акції не отримав/несвоєчасно отримав Подарунок.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора / Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номери мобільних телефонів Переможців Акції.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець та Організатор Акції.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про

обмеження перетину державного кордону, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця/Партнера Акції обставини.

8.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.